

Nákupní persona

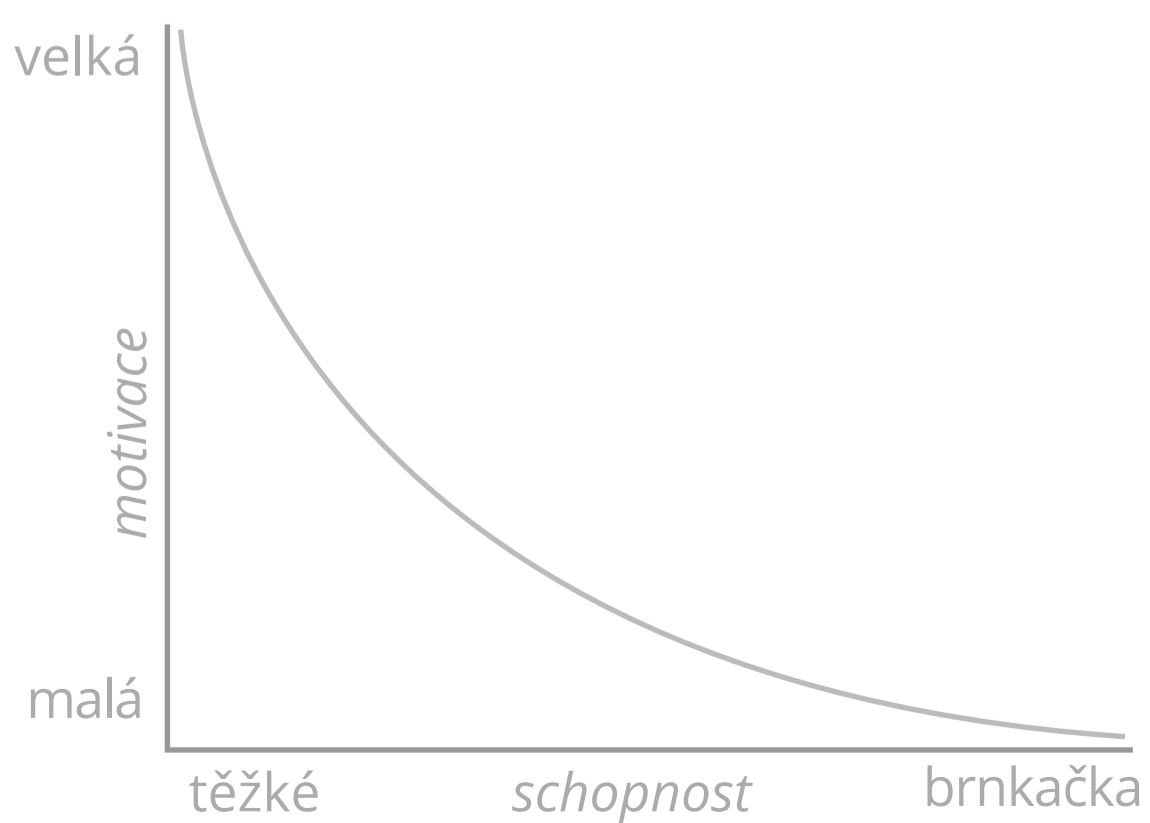
První dojem

fotka	jméno	role
	citace	demografie

Motivace a chování

cíle Čeho chce uživatel dosáhnout?	cesta Jak to uživatel řeší teď a jak se to změní
--	--

motivace vs. schopnost



motivující faktory

omezující faktory

možné spouštěče

Influenceři

<p>influencer 1 citace nebo vhléd</p>	<p>influencer 2 citace nebo vhléd</p>	<p>influencer 3 citace nebo vhléd</p>
---	---	---

Kontext a prostředí

<p>kontext 1 Zařízení, přemýšlení, pocit, vnímání</p>	<p>kontext 2 Zařízení, přemýšlení, pocit, vnímání</p>	<p>kontext 3 Zařízení, přemýšlení, pocit, vnímání</p>
---	---	---

Ostatní persony

<p>související persony</p>
